

SUSTAINABILITY MASTERCLASS

Strategie e strumenti per
cogliere le opportunità della
transizione sostenibile

Edizione settembre 2022



EARTH
PLANET - #08



Sustainability Masterclass

The European House-Ambrosetti lancia un percorso formativo rivolto prioritariamente alle Piccole e Medie Imprese e pensato per avvicinarsi, in poco tempo, a tutti i principi e gli strumenti chiave della sostenibilità.

Sustainability Masterclass è la formula che consente di acquisire le competenze essenziali per sedersi al tavolo della transizione sostenibile

Il corso è dedicato a chi vuole dotarsi di un set di conoscenze, abilità e competenze su misura per progettare un percorso di transizione sostenibile «a prova di futuro» per la propria organizzazione.

Sustainability Masterclass

SUSTAINABILITY
MASTERCLASS

Una bussola per orientarsi nella complessità

Strumenti e indicazioni facilmente accessibili, funzionali a supportare l'integrazione della sostenibilità nel business delle organizzazioni



Dalle 10:00 alle 13:00

Piattaforma

Microsoft Teams

15 settembre 2022

Fondamenta

- Sostenibilità: approcci e modelli
- Agenda 2030 e politiche internazionali
- Purpose: fissare l'ambizione
- L'accelerazione europea verso la neutralità climatica

22 settembre 2022

Strategia

- Ruoli, responsabilità e competenze
- Costruire un piano di sostenibilità: dalla teoria alla pratica
- **Strategia climatica**: misura, definisci un target, riduci, compensa, comunica



29 settembre

Reporting e Tassonomia

- Evoluzione normativa: come cambierà la rendicontazione
- GRI Standards 2021 e nuovo standard unico europeo
- L'analisi di materialità e l'evoluzione risk-based
- Tassonomia Europea: elementi chiave e nodi al pettine

Application

SUSTAINABILITY
MASTERCLASS



Full price

Per il 1° iscritto

€500

IVA esclusa



Sustainable pack

Dal 2° iscritto

€400

IVA esclusa

Per iscriversi compilare il modulo e inviarlo via mail a monica.salina@ambrosetti.eu entro l'inizio del corso.

È previsto un massimo di 3 partecipanti per Azienda. Il corrispettivo dovrà essere versato interamente al momento dell'iscrizione. L'attivazione della Masterclass sarà confermata al raggiungimento di 10 iscritti.

Gli incontri non saranno registrati.

Perché partecipare

Ambiente, società e mercati stanno lanciando un segnale inequivocabile: la sostenibilità non è più un'opzione

Il settore finanziario è stato designato come il motore per guidare la transizione sostenibile europea messa in moto con il Green Deal. Gli investitori saranno chiamati a esercitare pressioni dirette sulle imprese per indirizzare i capitali verso investimenti sostenibili.

Da quest'anno, le imprese soggette alla normativa europea sulla rendicontazione non finanziaria dovranno effettuare disclosure sull'allineamento delle proprie attività alla Tassonomia Europea per la Finanza Sostenibile, riclassificando i propri asset in termini di ricavi, spese in conto capitale (capex) e costi operativi (opex).

Dal 2023 il campo di applicazione degli obblighi informativi si amplierà anche alle PMI, arrivando a coinvolgere oltre 49.000 aziende in tutta Europa.

Il nostro approccio

La reattività è tutto. I grandi cambiamenti avvengono nella società e poi si riflettono sul mercato

Concentrarsi sui mercati a discapito della società rischia di rendere le organizzazioni poco sensibili al cambiamento, compromettendo la loro capacità di rispondere in modo efficace alle trasformazioni.

La sostenibilità è un tema complesso e multidimensionale. Ambiente, persone, società, sviluppo economico e tecnologico sono temi chiave per le nostre vite e per quelle delle generazioni future – prioritari, sulla carta, per aziende e istituzioni ma troppo spesso trattati rimanendo in superficie.

Program Director



Carlo Cici

The European House – Ambrosetti
Partner & Head of Sustainability

Carlo Cici è a capo della practice di The European House – Ambrosetti dedicata alla sostenibilità.

Aziendalista con oltre 30 anni di esperienza in materia di integrazione della sostenibilità nel business.

Ha lavorato precedentemente presso la Federazione delle Associazioni Scientifiche e Tecniche, il Centro di Valutazione d’Impatto Ambientale della Commissione Europea in Italia, Deloitte, RGA, EY.

È stato per 3 anni titolare della cattedra di Politica ambientale e poi per 5 di Comunicazione Ambientale e Sociale presso l’Università Statale di Milano.

I nostri esperti



DIANA D'ISANTO

Laureata in Lettere e Filosofia, vanta un'esperienza pluridecennale in strategie di sostenibilità, reporting e stakeholder engagement, nella progettazione e sviluppo di sistemi di gestione HSEQ (RGA, EY).

È accreditata dal Global Reporting Initiative come formatrice in tema di rendicontazione non finanziaria.



ADELE FUSI

Laureata in Ingegneria energetica e Sustainable Energy Technologies, è esperta in reporting e strategie di sostenibilità.

Ha lavorato in Accenture e EY prima di entrare in The European House - Ambrosetti



FRANCESCO DUBINI

Laureato in Economia Ambientale e Mercati dell'Energia, è esperto in reporting e strategie di sostenibilità per il settore finanziario.

Ha lavorato in KPMG Advisory prima di entrare in The European House - Ambrosetti



MATTEO RIMINI

Laureato in Filosofia, si è specializzato in Lavoro e gestione d'impresa. Ha una vasta esperienza nella consulenza di sostenibilità, nei processi di coinvolgimento degli stakeholder e nel reporting, oltre che nella misurazione e nello sviluppo della cultura della sostenibilità.

Chi siamo

The European House - Ambrosetti è stata riconfermata 1° Think Tank privato in Italia, 4° nell'Unione Europea, tra i più rispettati al mondo

Da più di 50 anni al fianco delle imprese italiane: ogni anno serviamo nella Consulenza circa 1.000 clienti realizzando più di 200 Studi e Scenari strategici indirizzati a Istituzioni e aziende nazionali ed europee e circa 120 progetti per famiglie imprenditoriali. A questi numeri si aggiungono circa 3.000 esperti nazionali ed internazionali che ogni anno vengono coinvolti nei 500 eventi realizzati per gli oltre 10.000 manager accompagnati nei loro percorsi di crescita.



Un network formativo unico al mondo.

Abbiamo sviluppato piattaforme formative adatte a tutti i membri delle organizzazioni

Solo nel 2021, le sessioni di Ambrosetti Club hanno contato oltre 3.000 partecipazioni tra CEO e Presidenti delle principali aziende mondiali.

60 aziende hanno aderito ad Ambrosetti Management, il programma dedicato allo sviluppo e alla crescita delle prime linee.

Gli oltre 70 incontri del programma Aggiornamento Permanente sono stati seguiti da più di 7.000 persone ed è proseguito il percorso disegnato da Leader del Futuro per la costruzione di una Community rivolta ai giovani imprenditori di successo di domani.



Il contributo tecnico di Carbonsink

Fare impresa significa voler e poter cambiare il mondo. Oggi sono proprio le imprese ad essere chiamate a contribuire alla sfida più importante del nostro tempo: i cambiamenti climatici.

La nostra consulenza è innanzitutto ricerca e metodo, frutto di 10 anni di lavoro sulla mitigazione dei cambiamenti climatici, insieme a una visione integrata per sviluppare progetti certificati a livello internazionale.

Siamo una squadra competente e motivata, unica per la sua verticalità in questo settore, che si impegna insieme e a favore delle comunità locali coinvolte e lavora con chiunque voglia avere un impatto climatico net-zero, profittevole e certificato.

Da gennaio 2022, siamo parte di South Pole. Insieme condividiamo esperienza nella consulenza climatica e nello sviluppo di progetti di mitigazione, e condividiamo la passione e la profonda conoscenza della lotta ai cambiamenti climatici. Entrando a far parte della famiglia South Pole, abbiamo accesso a tecnologie innovative e a circa 1.000 progetti in tutto il mondo, mantenendo il nostro ruolo di leader locale nel mercato italiano.



EARTH

PLANET - #08

The European House - Ambrosetti è stata nominata anche nel 2021, per l'ottavo anno consecutivo - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale nell'ultima edizione del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania.

